

### **CAPITULO III: PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION**

La investigación que se llevó a cabo es conocida como descriptiva. Este estudio intentó recolectar información referente a la vida y el ministerio de los pastores evangélicos costarricenses y construir un perfil que reflejara fielmente el punto de vista de su vida y su ministerio.

Los capítulos siguientes relatarán en detalle cómo se recolectó esta información. En primer lugar, se esquematizará la estrategia de investigación. Luego, se definirán los procedimientos implementados para el desarrollo de la estrategia. En tercer lugar, serán definidas las variables de interés. Cuarto, se explicará el proceso mediante el cual fueron seleccionados los participantes del estudio. En quinto lugar, se discutirán los instrumentos utilizados para el estudio. Finalmente, se presentará el proceso de análisis aplicado a los datos.

#### **Estrategia de investigación**

La investigación que se presenta en esta tesis se llevó a cabo de acuerdo con los siguientes pasos:

1. Por medio de investigaciones previas y del Comité Socio-religioso de Investigación (CISRE) de la Alianza Evangélica (FAEC), se identificaron y se incorporaron, dentro de la estructura de la investigación, asuntos claves y

conceptos relacionados con el liderazgo y el crecimiento de la iglesia, con una sensibilidad que mantuviera un punto de vista costarricense.

2. Con los insumos del CISRE y la FAEC, los borradores de los instrumentos de investigación fueron construidos y probados en segmentos seleccionados de la población pastoral.
3. Las entrevistas fueron conducidas con líderes eclesiales costarricenses para determinar el grado de prioridad de estos asuntos en la vida de los pastores y para mantener la fidelidad del estudio con respecto a la cultura y el punto de vista costarricense.
4. En agosto de 1994, se recogieron datos preliminares mediante una encuesta piloto inicial. Esta fue distribuida a dieciocho (18) pastores evangélicos que daban servicio en Costa Rica.
5. Luego de la devolución de la encuesta piloto, se llevó a cabo un análisis y comparación de datos a partir de las variables de interés con base en las respuestas. De la información recogida, se construyó una segunda encuesta piloto.
6. En setiembre de 1995, se distribuyó la segunda encuesta piloto a una muestra mayor de treinta (30) pastores costarricenses. Con base en los resultados de ésta encuesta, se hicieron varios gráficos que se mostraron al CISRE. También se

presentaron en varias reuniones de la FAEC para crear conciencia sobre el estudio y ganar el apoyo de los pastores y líderes misioneros. A partir de este borrador se construyó la encuesta final.

7. Luego, la encuesta fue distribuida a las diez asociaciones más grandes de iglesias evangélicas y en reuniones de la Alianza Evangélica.
8. Con la devolución de las encuestas, se realizaron análisis de datos y tabulaciones, como los reportados en el Capítulo IV.
9. Posterior a la tabulación de los datos, se llevaron a cabo las entrevistas con treinta (30) pastores seleccionados. Los resultados de estas entrevistas están incluidos en el Capítulo IV.

Desde el principio, la Alianza Evangélica de Costa Rica (FAEC), estuvo de acuerdo con patrocinar este estudio y dió permiso de utilizar su logotipo en la encuesta. Esto facilitó la credibilidad al estudio y la seguridad a los pastores de que la información recogida sería confidencial. También se hizo contacto con muchos líderes de iglesia y de misiones que apoyaron el estudio.

### **Procedimientos de implementación**

Como se señaló arriba, la investigación en este documento es conocida como descriptiva. Y se define como aquella que toma la experiencia humana a través de

encuestas, estudios de casos y etnografías con la intención de ordenar la experiencia y formular teoría.

Este estudio utilizó una encuesta y entrevistas para recoger información sobre la vida y los ministerios de los pastores costarricenses. Todas las preguntas de la encuesta fueron dirigidas mediante el uso de un instrumento de medición de cuarenta y cinco preguntas. El desarrollo y el uso del instrumento de medición ya se ha descrito en la parte anterior (Ver Apéndice C).

La encuesta se utilizó para recolectar datos de pastores evangélicos de las diez asociaciones de iglesias más grandes de Costa Rica reconocidas por la Alianza Evangélica de Costa Rica (FAEC). Estas diez asociaciones se definieron a partir del *Directorio del Movimiento Evangélico* publicado por IMDELA. El estudio también buscó mantener un balance proporcional entre pastores que servían en áreas rurales con aquéllos que trabajan en la Gran Area Metropolitana de San José, Costa Rica.

Con base en los datos recogidos a través del estudio, se realizaron entrevistas con 30 de los que habían brindado respuestas. De los pastores seleccionados para esta entrevista ninguno era de los 48 que prepararon los primeros dos borradores de la encuesta. Con base en el número de pastores que respondían a sus respectivas asociaciones se tomó una muestra de al menos 5% para la entrevista.

El propósito de estas entrevistas era recoger mayor información sobre las cuestiones investigativas 5, 6, 9 y 10. Estos son los siguientes:

CI 5 ¿En cuáles áreas identifican los pastores mayores necesidades?

CI 6 ¿Cuáles obstáculos enfrenta el pastor al tratar de lograr el crecimiento de la iglesia, visto éste como la cantidad de creyentes, su visión ministerial y en términos de proyección comunitaria?

CI 9 ¿Cómo describiría el pastor a su comunidad?, ¿existe un perfil comunitario que domine el punto de vista de los pastores?

CI 10 ¿Cuál es el impacto de la iglesia evangélica en la vida de sus miembros y personas externas?

Una lista de preguntas utilizadas para cada una de estas cuestiones investigativas se encuentra en el Apéndice D. Al incluir entrevistas con pastores como parte del estudio, los datos recogidos de la encuesta fueron validados y refinados para proveer una mejor idea del contexto ministerial de la vida y el trabajo de los pastores.

### **Variables de interés**

Dos variables de interés surgieron de la necesidad de conocer más acerca de los pastores evangélicos costarricenses. Estas fueron las siguientes:

1. Los puntos de vista de los pastores costarricenses. La identificación de factores relativos a sus trasfondos y sus prioridades al enlistar sus necesidades, será considerada como altamente indicativa de su posición ministerial.
2. La aplicación de esta cosmovisión de los pastores a las comunidades a través de su ministerio. Las entrevistas y preguntas que tenían que ver con la descripción de sus comunidades y los problemas de estas comunidades sirvieron como un indicador de cómo realizan esto. Un segundo indicador fue cómo los pastores escogieron asignar sus recursos en los programas que ellos promueven en sus ministerios.

De la necesidad de comprender mejor los puntos de vista y su aplicación en la vida de los pastores evangélicos costarricenses, fueron identificadas cuatro áreas de investigación:

1. *Información del trasfondo*: Aquellos factores que han jugado un papel clave en el desarrollo del trasfondo del pastor como persona y como profesional. Entrevistas y respuestas de los pastores en las áreas de familia, conversión, finanzas, y académica, ayudaron a generar un perfil del trasfondo de los pastores.
2. *Necesidades*: Usando material de trasfondo propio de la comunidad evangélica, así como material de la propia cultura costarricense, se identificó un listado de áreas de posibles necesidades de iglesias, comunidades y pastores. La confirmación de tales áreas provino de las prioridades establecidas por los pastores a partir de ese listado.
3. *Perfil de la iglesia*: Fundamental para comprender mejor a los pastores, fue entender mejor el contexto de su trabajo. Aquí, anteriores estudios conducidos en Costa Rica (Hall y Gómez) se revisaron para que el presente estudio fuera congruente con estos esfuerzos previos y de esa manera ampliar la base de conocimiento acerca del medio evangélico costarricense.
4. *Interacción iglesia- comunidad*. Aquellas calidades que gobiernan la interacción de la iglesia con la comunidad y viceversa, tanto en lo positivo como en lo negativo, formaron una parte importante para entender las variables ministeriales presentes en la vida de los pastores. La encuesta y las entrevistas fueron los

principales mecanismos para recopilar la información utilizada para formar esta parte del estudio. El paso siguiente fue definir la metodología del muestreo.

### **Selección de participantes**

Pastores de las diez más grandes asociaciones de iglesias evangélicas que son miembros de la Alianza Evangélica Costarricense (FAEC) se escogieron para este estudio. En las primeras etapas, la metodología para llevarlo a cabo se enfocó en difundir y recoger la encuesta durante las reuniones de los grupos de la Alianza. Después de dos meses de probar esta metodología, quedó evidente que las encuestas que se devolvían respondidas no eran suficientes para tener un cuerpo válido de información. Por este tiempo se propuso una nueva metodología la cual involucraba un acercamiento a las diez más grandes asociaciones evangélicas y utilizaba sus estructuras jerárquicas para difundir y recoger las encuestas. Este cambio implicó un gran éxito y en cosa de un par de meses se obtuvo respuesta a 431 encuestas.

Para ayudar a los pastores y para mantener la integridad de la información recopilada, se entrenó a un asistente que los guió en la tarea de llenar los cuestionarios. Las encuestas que contenían más de ocho preguntas sin responder (el 18%) no se consideraron válidas para los propósitos de este estudio. Al final, todos los 431 cuestionarios devueltos calificaron para ser usados en formar la base de datos.

### **Instrumentación de la encuesta**

La encuesta utilizada para formar este estudio incluyó un total de cuarenta y cinco preguntas. Ocho eran de responder Sí/No, dieciocho eran de escogencia múltiple y de

selección con marca, para un total de veintiséis ítems de selección obligatoria. En el capítulo IV los datos de estos ítems serán presentados como frecuencias de respuesta. Para permitir mayor amplitud y profundidad se incluyeron ocho ítems de respuesta abierta. Estos fueron ubicados estratégicamente para facilitar a los pastores elaborar respuestas a los ítems de selección obligatoria. El instrumento también incluyó diez ítems de respuesta abierta que requerían de los encuestados suministrar una respuesta numérica.

### **Interpretación de los datos**

Se anticipó que este estudio recogería y analizaría tres tipos de datos:

1. *Datos de Investigación Documental.* Datos e información derivados de las investigaciones de trasfondo se sometieron al análisis concurrente con su trasfondo.
2. *Datos de la encuesta.* Compuestos por tres tipos de preguntas que se analizaron de modo siguiente:
  - A. *Las respuestas de selección obligatoria* se tabularon según la frecuencia en que fueron seleccionadas por los pastores. Están enlistadas en orden de importancia a través del capítulo IV. La perspectiva apropiada se mantuvo al tomar en consideración las otras preguntas de la encuesta y las oportunidades brindadas para ampliar la opinión por medio de los ítems de respuesta abierta.
  - B. *Datos de respuesta abierta.* Las respuestas abiertas fueron analizadas y computadas de acuerdo con su contexto. Cuando se consideró apropiado, se construyeron gráficos para facilitar la asimilación de la información.



3. *Entrevistas*. Del número total de quienes respondieron al cuestionario, se escogieron 30 para las entrevistas formales. Estas entrevistas se realizaron utilizando un Guión de Entrevista. (Apéndice D).

Los datos e informaciones recogidos mediante estos métodos se presentan en el texto, tablas, gráficos y mapas en el capítulo IV de esta Tesis.

En la presentación de datos para comparar entre pastores urbanos y rurales, fue necesario presentar los resultados en un formato proporcional. Para hacer esto, la base de datos general se dividió en dos categorías. Aquellas encuestas que venían de la Gran Area Metropolitana de San José, se consideraron “urbanos,” mientras que aquéllos provenientes de fuera de esta Area se consideraron “rurales”. Una vez que los datos se clasificaron de esa manera, las frecuencias de respuestas se dividieron por el número de pastores en cada categoría. Esto dio una imagen porcentual que representó equitativamente a cada grupo y sirvió de base para establecer comparaciones.

Este capítulo hace referencia a cómo la estrategia de investigación fue llevada a cabo para este estudio y cómo fueron interpretados los datos. El capítulo IV presentará los resultados de los datos que fueron recopilados de las encuestas y de las entrevistas con los pastores.